

## STRATÉGIE



# Analyser et faire évoluer son activité.

★★★★★ 75%\*

satisfaction de nos participants en 2023

### Avantages de la formation

Une formation de courte durée accessible à tout chef d'entreprise.

Animation en petits groupes (4 à 5 stagiaires) facilitant la prise de parole et les échanges entre tous.

Exercices d'applications conçus pour permettre à chacun de travailler son projet de développement.

### Objectifs de la formation

- Établir un état des lieux des Forces-Faiblesses / Opportunités-Menaces de votre entreprise en vous appuyant sur l'analyse de votre environnement.
- Identifier les attentes de chaque segment de clientèle et formuler une proposition de valeur adaptée.
- Construire un plan d'actions stratégiques et hiérarchiques pour l'année à venir.

### Conditions d'admission

- Entretien diagnostique préalable.

### FINANCEMENT DE LA FORMATION

Tarif 540 €



### AUTOFINANCEMENT

Prise en charge financière possible par FRANCE TRAVAIL (Aide Individuelle à la Formation), OPCO, ... sous réserve de la validation de l'organisme financeur.

### Public

Tout entrepreneur en activité, quel que soit son statut juridique (microentreprise, EI au réel, SASU/SAS, EURL/SARL, ...).  
Entrepreneurs installés, dans l'idéal depuis plus de 6 mois, qu'ils aient été ou non accompagnés dans leurs projets par BGE.

### Prérequis

Disposer d'une connexion Internet et des outils pour participer à une visio-conférence : webcam, micro, haut-parleurs.

### Durée de la formation

11 heures en distanciel  
3 ateliers de 3h + 1h30 de rendez-vous individuel (2x45 minutes)

### Dates et lieux de la formation

Formation en visioconférence.  
Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.  
Prochaine session :

- 03/06/2024, 10/06/2024 et 17/06/2024 de 9h à 12h30.

## SUITE

# Analyser et faire évoluer son activité.

100%  
recommandé par  
les participants

### PROGRAMME

Formation de 16 heures, comprenant 4 ateliers collectifs en groupe de 4 à 5 stagiaires ainsi que 2 entretiens individuels d'une heure vous permettant d'avancer sur votre plan d'actions.

**Atelier 1** - Analyser l'environnement de son entreprise pour adapter sa stratégie.

**Atelier 2** - Analyser les Forces et Faiblesses de son entreprise et identifier des solutions.

**Atelier 3** - Repenser sa stratégie commerciale.

Durant ces ateliers, le formateur vous présentera tous les outils nécessaires à l'analyse de votre activité (Outils Pestel, SWOT, Value Proposition Canvas, parcours client, matrice d'activité, ...).

La formation vous permettra également de construire un plan d'actions personnalisées et hiérarchisées qui vous servira de feuille de route pour la mise en œuvre de vos objectifs stratégiques.

### Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.

### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.  
Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.

### Méthodes pédagogiques et outils

Ateliers collectifs en petits groupes.  
Entretiens individuels.  
Méthodologie de diagnostic stratégique de votre entreprise et de son environnement.  
Outils de marketing stratégique.  
• Méthodologie de plan d'actions.  
Outils d'initiation au marketing et à la stratégie d'entreprise.  
• Ressources documentaires disponibles sous Mon Bureau Virtuel + Université Bpifrance.

### Modalités d'évaluation / Validation des acquis

Évaluations formatives sous forme d'entretiens avec le formateur.  
Formalisation / production de livrables.  
Attestation de compétences.  
Évaluation de la satisfaction à l'issue de la formation.

\*questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation.