



Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

Avantages de la formation

Cette formation vous permettra de **créer un profil** accessible à tous sur un réseau social, de **créer des communautés** sur un réseau social, de **rédiger des contenus accessibles** sur un réseau social et de **gérer votre e-reputation** sur un réseau social.

Objectifs de la formation

- Formaliser des objectifs de communication sur les réseaux sociaux
- Paramétrer un compte professionnel
- Activer les fonctionnalités du réseau social
- Établir un calendrier de publication en lien avec des thématiques
- Préparer des contenus accessibles
- Rédiger un contenu avec accroche et appel à l'action
- Rédiger des contenus en utilisant un langage adapté à ma cible
- Repérer les publications engageantes
- Construire des réponses aux commentaires hostiles
- Construire une trame de reporting avec des indicateurs
- Analyser l'audience de réseaux sociaux

Conditions d'admission

- Entretien diagnostique préalable

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Tarif 730 €

Formation éligible au CPF



Formation éligible à l'aide individuelle à la formation (AIF) sous réserve que **FRANCE TRAVAIL** valide la prise en charge financière.

Certification



FRANCE
compétences

CERTIFICATION

enregistrée au Répertoire spécifique



Public

Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité.

Tout dirigeant de petite entreprise.



Prérequis

Parler, lire et écrire le français.

Utiliser couramment les outils bureautiques.



Durée de la formation

14 heures - 2 jours



Dates et lieux de la formation

Formation en visioconférence et/ou présentiel.

Prévoyez un minimum de 1 mois pour accéder à la formation. Sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement.

BELFORT

Centre sud Affaires 6A rue du Rhône

VESOUL

2 rue André Maginot

BESANÇON

2C Chemin de Palente

LONS LE SAUNIER

32 Avenue Camille Prost

PONTARLIER

6A Rue Claude Chappe

SUITE

Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux

75%
de réussite à la
certification

PROGRAMME

Présentation de réseaux sociaux

Création de la page

Réglage des paramètres de page

Loi handicap de 2005

Animation de pages

Marronnier marketing et thématiques de publication

Mise en page d'éléments graphiques

Création de gabarits de publication

Outils de programmation

Programmation des publications, stories, fonctionnalités

Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage...

Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale

Codes de la communication en communauté virtuelle

Paramétrage de la messagerie instantanée

Publicité

Outil d'analyse statistiques et moyens d'analyse des retombées

Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

Les situations d'apprentissage, au service de l'acquisition, du développement et de la validation des compétences, correspondent au projet du candidat.

Pour y parvenir, le candidat est amené à réaliser, des démarches relatives à son projet lors des inter séances (en parallèle des sessions de formation).

Le formateur organisera des évaluations formatives pour améliorer l'apprentissage, détecter les difficultés des stagiaires, apporter des actions correctives à la situation d'apprentissage, au rythme de la formation. Il pourra proposer des ressources pédagogiques complémentaires.

Ces évaluations n'ont pas vocation à être utilisées pour la certification mais à favoriser le parcours d'apprentissage et l'adaptation de celui-ci aux publics bénéficiaires.

CERTIFICATION

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique en date du 16/12/2022 sous le numéro RS6215 par BGE Réseaux. Cette dernière n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant.



Équipe pédagogique

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins.



Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.



Modalités d'évaluation

Un rapport et un entretien dans le cadre d'un jury de certification.