

Comprendre les algorithmes des réseaux sociaux pour optimiser la visibilité de ses publications

Avantages de la formation

Comprendre les enjeux des réseaux sociaux en 2024 et l'intérêt pour une entreprise de s'en servir dans sa **stratégie marketing**. Maîtriser les enjeux d'une communication efficace : **bonnes pratiques et pratiques à proscrire** pour optimiser sa visibilité au vu des contraintes imposées par les **algorithmes** des plateformes.

Objectifs de la formation

- Cibler les différents canaux de communication réseaux sociaux selon sa cible et la nature de son contenu (thématiques abordées, formats de publications réalisables)
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes de chaque plateforme de réseaux sociaux étudiée en séances
- Être en capacité d'adapter son type de publication pour tenir compte des contraintes imposées par les algorithmes et optimiser ainsi la visibilité de ses publications

Conditions d'admission

- Évaluation sous forme de QCM

FINANCEMENT DE LA FORMATION



Tarif

180 €



CRÉER SA RÉUSSITE ☆

AUTOFINANCEMENT

Prise en charge financière possible par **FRANCE TRAVAIL** (Aide Individuelle à la Formation), **OPCO**, ... sous réserve de la validation de l'organisme financeur.



Public

Entrepreneur en phase de lancement et chef d'entreprise déjà immatriculé.



Prérequis

Être familier d'internet et des pratiques numériques.



Durée de la formation

1 demi-journée en distanciel ou présentiel (4h)



Dates et lieux de la formation

Formation en visioconférence ou en présentiel à Besançon.

Début de session si l'effectif minimum requis est atteint.

Prochaines sessions :

- 03/04/25 de 8h45 à 12h45
- 12/05/25 de 8h45 à 12h45
- 10/06/25 de 8h45 à 12h45

Présentiel sur notre site de Besançon au :

2C Chemin de Palente

Comprendre les algorithmes des réseaux sociaux pour optimiser la visibilité de ses publications

PROGRAMME

Introduction : les différences essentielles entre les réseaux sociaux

Spécificités des 3 réseaux sociaux les plus utilisés par les entreprises (Facebook, LinkedIn et Instagram) : type de publication à favoriser, choix du contenu le plus pertinent, etc.

Présentation des algorithmes de ces 3 réseaux sociaux et des critères de notation de chacun

Critères et barème de notation de chaque algorithme, contraintes pour les utilisateurs.

Bonnes pratiques pour optimiser sa visibilité

Comprendre le fonctionnement des algorithmes et les contenus à favoriser selon la plateforme pour améliorer la visibilité des publications de l'entreprise.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET OUTILS

- Visioconférence
- En groupe de 6 à 10 entrepreneurs
- Apport théorique
- Exercices d'application interactifs
- Retour d'expérience
- Échange
- Méthode pédagogique participative

MODALITÉS D'ÉVALUATION / VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation sous forme de QCM

Attestation de formation et de validation de compétences

RÉSULTATS ATTENDUS

- Être capable de créer des posts mieux conçus pour les réseaux sociaux en appliquant des bonnes pratiques qui respectent les contraintes imposées par les algorithmes.
- Donner plus de visibilité à sa communication sur les réseaux en intégrant les bons usages des plateformes selon les critères d'évaluation des algorithmes.



Équipe pédagogique

BGE Franche-Comté mobilise une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de formateurs, conseillers et de professionnels du secteur tout au long de votre parcours. Nous veillons à rester au plus près des réalités métiers et des secteurs professionnels.



Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE permettra de recueillir les besoins d'adaptation.

Notre référente handicap, Adeline Delmer est à votre écoute au : 03 81 47 97 00.



Outils et supports

- Diaporama de présentation
- Ressources documentaires
- Accès aux salles «zoom» BGE avec sous-salles pour les exercices en groupe